



Iniciar sesión Registrarse



Cartas al Director Comunicación y transporte Tráfico Empresa Formación Medio ambiente Ocio Moda La foto de la Quincena ESPECIAL ELECCIONES 2015 PELÍCULAS EN TELEVISIÓN

Madrid, Sábado, 19 de Diciembre de 2015 Buscar Noticias por municipio Ver noticias

Portada » Salud/Ciencia/Univ

El lema es "Enciende la Navidad, enciende la vida. Dona sangre"

Comienza la Campaña de Navidad de donación de sangre que busca conseguir 12.000 donaciones

Contará con 232 colectas de calle y los 32 puntos de donación existentes en la red de centros de la Comunidad

La campaña se desarrolla desde el 19 de diciembre hasta el próximo 10 de enero

- Sáb, 19/12/2015 - 12:55

Sin votos

Elija un puntaje Votar Su voto: Ninguno

Este fin de semana se inicia la Campaña de Navidad de donación de sangre con el lema "Enciende la Navidad, enciende la vida. Dona sangre". Coordinada por el Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid, se desarrollará desde el 19 de diciembre hasta el 10 de enero. En este periodo, los hospitales van a precisar para cubrir sus necesidades en torno a 12.000 donaciones de sangre.

Los madrileños que quieran donar contarán a lo largo de la campaña navideña con 232 colectas que llevarán a cabo las unidades móviles de donación de sangre fruto del convenio con Cruz Roja en los pequeños municipios de la región y en sus puntos habituales de Madrid y corona metropolitana. Este primer fin de semana estarán en Guadarrama, Navacerrada, San Lorenzo de El Escorial, Hoyo de Manzanares, Moralzarzal, Colmenar Viejo y Rascafría.

Se suman los 32 puntos fijos de los hospitales y el Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid. Todos los horarios y direcciones pueden verse en los puntos de donación de www.madrid.org/donarsangre. El Centro de Transfusión pide a los madrileños que donen sangre, de manera especial en estos días festivos. Les recuerda que los hospitales siguen necesitando sangre para los enfermos y que una sola donación puede salvar hasta tres vidas.

La Campaña de Navidad toma el relevo a la primera fase de la Campaña de Maratones de donación en los hospitales que finalizó ayer con el Maratón del Hospital de Getafe. Se han conseguido en total 3.172 donaciones. La última fase se retoma tras la campaña navideña, a partir del 13 de enero. Entonces se celebrarán los maratones pendientes del Hospital de La Paz, 12 de Octubre, Fundación Jiménez Díaz, Santa Cristina y Hospital de Torrejón.

El Centro de Transfusión pone en marcha las distintas campañas para paliar el descenso de donaciones que se produce durante los meses de diciembre y enero. La gestión eficaz de la entrada de sangre y del stock es esencial para conseguir que en ningún momento falte sangre en los hospitales pero también para que no caduquen bolsas. La consecución de este equilibrio permite que se cubran todas las necesidades y que no haya que solicitar sangre a otras comunidades.

Visitas guiadas por las instalaciones

Dentro de la Campaña de Navidad, el día 3 de enero el Centro de Transfusión celebra un Maratón de donación de sangre desde las 11 a las 17 horas. Donantes y visitantes podrán disfrutar de unas visitas guiadas y explicadas por las instalaciones con el fin de que conozcan el itinerario que hace su sangre desde que donan hasta que las bolsas quedan preparadas para distribuirse a los hospitales. Las visitas serán a las 11:30 y las 17 h. Todos los donantes podrán degustar también chocolate y Roscón de Reyes. El Centro de Transfusión se ubica en Valdebernardo, en la avenida de la Democracia (frente a Faunia).

El Centro de Transfusión quiere aprovechar estas fechas para agradecer su generosidad a todos los donantes que día a día hacen posible la asistencia hospitalaria así como a los ayuntamientos, medios de comunicación, asociaciones y entidades diversas por su colaboración constante en la concienciación de los madrileños hacia la donación de sangre. Para poder donar, los requisitos mínimos son ser mayor de 18 años, no padecer ninguna enfermedad de transmisión sanguínea, no estar en ayunas y pesar más de 50 kilos.

Seguir a @laquincena

Tags relacionados: Comunidad de Madrid, Salud/Ciencia/Univ.

Publicidad



Publicidad

Lo más...

... leído ... valorado

1. II DESTINA BOWL, la fiesta del fútbol americano en Coslada
2. Las familias beneficiadas por la RMI crecen en un 21%, tras reducirse los plazos de tramitación
3. Cultura y fantasía en las Navidades de la Comunidad de Madrid
4. La Junta Electoral ordena al Ayuntamiento de Alcorcón la retirada de toda la propaganda electoral pegada en lugares no autorizados
5. Robert Fishman, profesor CONEX de la UC3M: "Hay diferencias entre las democracias en su grado de autenticidad, calidad, profundidad y consolidación"
6. La Comunidad ha alertado de 145 productos que incumplían la normativa de seguridad en 2015
7. Collado Mediano estrena la Navidad
8. La Comunidad renueva la oferta educativa de FP con la nueva titulación de Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística

Encuesta



Ante los nuevos pactos para formar alcaldías, muchas, quitándoselas a las listas más votadas:

- Considera de debería haberse dado una segunda vuelta
- Cree que son buenos y llegarán hasta el final de la legislatura

Votar

laQuincena.es - Diario digital de la Comunidad de Madrid on Facebook



[Inicie sesión](#) o [regístrese](#) para enviar comentarios  

Comentarios - total 0



[Quiénes Somos](#) | [Contactar](#) | [Publicidad](#) | [Webmaster](#) | [RSS Feeds](#) | [Envíanos tus noticias](#) | [Cursos de Formación](#) | [la Quincena de Vallecas](#) | [Puntos de distribución](#)



© Grupo 28 Editores SL

C/ Virgen de las Viñas 5 Esc. Izq. Bajo A, 28031 Madrid

Tfno: 913321593 CIF B81378846

© la Quincena de la Comunidad de Madrid. Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

